



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



INNOVACIÓN



Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



ODS Conexos:

ODS 12 Producción y Consumo Responsables



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

• Provincia: Jujuy

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

Meta 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Con 116 años de permanencia ininterrumpida en la Argentina, Ledesma continuamente apoyó como base de su crecimiento a las iniciativas innovadoras en todos los sectores de la compañía. Consecuente con esta estrategia, en el año 2013 Ledesma creó la Dirección de Innovación, Medio ambiente y Energía (DIMAE), se consolidó un sistema de gestión que promueve la creatividad, la sostenibilidad y la competitividad. Durante 2024-2025 se fortaleció la Política de Innovación, profundizando en: 1. Cultura innovadora: se realizaron jornadas mensuales de innovación y la Semana de la Innovación, con participación de distintas áreas y aliados externos. 2. Metodologías de mejora: implementación y seguimiento de la metodología 6S en áreas productivas y administrativas, con foco en la seguridad, el orden y la eficiencia. Asimismo, se extendió su aplicación a los obradores de los contratistas que

operan dentro del complejo agroindustrial de Ledesma, con el objetivo de estandarizar las condiciones de trabajo, fortalecer la cultura de mejora continua y asegurar ambientes más seguros y organizados. 3. Metodología SIT: desarrollo del programa SIT (Systematic Inventive Thinking) y acompañamiento a los iCoaches para impulsar proyectos creativos y con valor agregado. 4. Proyectos de I+D: avances en el proyecto Biocosmetica a partir de subproductos de la industrialización de cítricos y en la valorización del licor negro débil para obtención de lignina con potencial cosmético. 5. Vinculación académica y tecnológica: alianzas con universidades (UNJU, Plapiqui) y empresas tecnológicas (Lignopure, Endress+Hauser) para el desarrollo de investigaciones aplicadas.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

TECNOLÓGICA

ECONÓMICAS

OTRAS

- Contexto económico-financiero complejo en Argentina.
- Dificultades de financiamiento para proyectos de innovación.
- Resistencia cultural al cambio en algunos sectores.
- Limitaciones tecnológicas y necesidad de reconversión.
- Competitividad global que exige adaptación constante.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Indicadores de gestión

- Desarrollo de una cultura de innovación en toda la compañía, promoviendo la participación activa de todas las áreas.
- Incorporación del aporte de valor de cada persona, fomentando la creatividad y el trabajo colaborativo.
- Realización de minisisiones de innovación derivadas de la capacitación en SIT, que estimularon la generación de nuevas ideas aplicables a procesos, productos y servicios.
- Continuidad en el desarrollo de competencias del personal, como eje central del cambio cultural y organizacional.
- Afianzamiento de las buenas prácticas adquiridas y compromiso de sostener nuevas herramientas de gestión innovadora en todos los niveles y sectores.
- Implementación de metodologías de mejora (6S, SIT, innovación abierta) que priorizan la integración, la sinergia y la eficiencia en la gestión operativa.

Indicadores de resultado

- Mayor capacidad de adaptación de la empresa frente a nuevas exigencias y contextos.
- Preparación de la organización para afrontar con éxito los desafíos futuros, con una visión integral y de largo plazo.
- Incremento en la tasa de éxito de los proyectos de innovación y en los beneficios generados por nuevos productos, procesos y servicios.
- Nuevas ideas innovadoras surgidas de las minisisiones SIT, varias de ellas en proceso de evaluación e implementación.
- Optimización de la gestión operativa y maximización responsable del activo empresarial.
- Reducción de costos mediante ideas innovadoras, reconversiones tecnológicas y mejoras de infraestructura.
- Impacto positivo en la competitividad, la sostenibilidad y la generación de valor compartido.

Anexo

- **Informe sostenible**
<https://www.ledesma.com.ar/informe-sostenibilidad/>
- **Innovación Indicadores, Resultados, Logros e Impactos**
https://drive.google.com/file/d/1fdG0ryagcCzX3frtxTcSOD0M-R_B2fGP/view?usp=drive_link





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025